

Besondere Teilnahmebedingungen für Publisher

1. affilinet wird seine Produktpalette um ein Programm erweitern, das es den Publishern ermöglicht, auf den von ihnen betriebenen Internetseiten Werbung einzublenden, die automatisch einen Bezug zu den von den Publishern auf den Internetseiten veröffentlichten Inhalten aufweist (kontextsensitive Werbung; nachfolgend "affilimatch" genannt). Mit Hilfe unserer Content-Partner werden wir über eine Produktdatenbank, die die wesentlichen Produktdetails zu den Produkten der teilnehmenden Advertiser und anderer an die Datenbank angeschlossener Händler enthält, die dort gelisteten Produkte mit den Inhalten der Publisher-Seiten matchen.

affilimatch bietet Ihnen als Publisher folgende Vorteile:

- mehr Vorsprung: erstes contentsensitives Produkt-Werbemittel über Händler und Produkte hinweg
- mehr Reichweite: ständig expandierende Anzahl an Advertisern
- mehr Umsatz: höhere Conversion
- bessere Produktpräsenz: Präsentation mit Bild und Text
- weniger Aufwand: affilimatch steuert und aktualisiert das Werbemittel ständig
- einfachste Verwaltung: affilimatch erscheint schlicht als einer der Advertiser

2. Unser neues Produkt affilimatch stellen wir Ihnen als Publisher auf der Basis der folgenden produktbedingten Abweichungen von den bisher bestehenden vertraglichen Regelungen zur Verfügung:

a. Bei affilimatch besteht eine vertragliche Beziehung nur zwischen Ihnen als Publisher und affilinet. affilinet wird insoweit als Advertiser mit eigenem Partnerprogramm tätig. Rechte und Pflichten die sich auf den Advertiser beziehen, gelten bei affilimatch deshalb grundsätzlich auch mit Wirkung für und gegen affilinet, soweit hier nicht abweichende Regelungen getroffen werden.

b. affilinet wird für affilimatch ein eigenes Partnerprogramm auf der Plattform aufsetzen. Zu diesem Partnerprogramm können sich als Publisher (und damit als Sub-Publisher des Advertisers) für affilimatch bewerben.

c. Als Sub-Publisher des Advertisers verpflichten Sie sich – analog der bisherigen Regelung in Ziff. 8 der Publisher AGB und auch mit Wirkung zugunsten des Advertisers –,

- Ihre Website einschließlich aller Einträge in Suchmaschinen, Verzeichnissen oder Linklisten Dritter so zu gestalten und zu präsentieren, dass ausschließlich durch User gültige Klicks auf die Website des Advertisers generiert werden,
- den vom Advertiser zur Verfügung gestellten HTML Code oder bereitgestellte Banner nicht zu verändern,
- die Werbemittel nur in Zusammenhang mit der Teilnahme an einem Affiliate Programm zu verwenden und Informationen oder Werbemittel nicht an Dritte weiterzugeben,
- Namen, geschützte Marken- und Warenzeichen, die Firma oder Logos eines Dritten – insbesondere des Advertisers - nur zu verwenden, wenn Ihnen als (Sub-) Publisher die Zustimmung des Rechteinhabers vorliegt,

- Ihre Website so zu gestalten, dass gewerbliche Schutzrechte Dritter, einschließlich des Urheberrechts, nicht verletzt und gegen geltendes Recht, insbesondere auch des Datenschutzes, nicht verstoßen wird,
- E-Mails mit Werbung für affilinet bzw. die Affiliate Programme nur unter Beachtung der gesetzlichen Vorgaben (insbes. § 7 Abs. 1 - 3 UWG) und der aktuellen Rechtsprechung (z.B. Urteil des BGH vom 11.3. 2004, Az. I ZR 81/01) zu versenden,
- Ihre Website in Übereinstimmung mit gesetzlichen Vorschriften zum Verbraucherschutz zu gestalten,
- Gewaltdarstellungen, sexuell eindeutige oder pornographische Inhalte oder diskriminierende Aussagen oder Darstellungen hinsichtlich Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Neigungen oder Alter auf der Website des Publishers und/oder im Zusammenhang mit der Teilnahme an Affiliate Programmen nicht vorzunehmen,
- den Ruf oder die Wertschätzung der Ware oder Dienstleistung, der Marke oder des Geschäftsbetriebes des Advertisers - auch durch die Platzierung des Hyperlinks - nicht zu beeinträchtigen.

e. Soweit Sie als Sub-Publisher bei affilinet diesen Verpflichtungen gegenüber dem Advertiser nicht nachkommen, ist der Advertiser berechtigt, alle hieraus resultierenden Ansprüche, namentlich insbesondere Auskunfts-, Unterlassungs- und Schadenersatzansprüche, gegenüber Ihnen als dem (Sub-) Publisher geltend zu machen.

3. Bitte berücksichtigen Sie, dass Ihre Teilnahme bei affilimatch und die insoweit erfolgende Anmeldung bei dem affilinet Partnerprogramm nur auf der Basis dieser Änderungen und Ergänzungen der bisherigen vertraglichen Regelungen erfolgen wird. Sollten Sie mit diesen Änderungen und Ergänzungen nicht einverstanden sein, können Sie am affilinet Partnerprogramm und dem neuen Produkt affilimatch nicht teilnehmen.