



## **Gesonderte Teilnahmebedingungen für die Schaltung von Werbemitteln für www.mobile.de im Rahmen des Affilinet-Partnerprogramms**

Der Partner verpflichtet sich zugunsten von affilinet und zugunsten von mobile.de diese gesonderten Teilnahmebedingungen anzuerkennen.

1. Dem Partner ist es nicht gestattet die Hyperlinks (Werbemittel), die über das affilinet-Netzwerk zur Verfügung gestellt werden
  - zu bearbeiten oder zu verändern, es sei denn, dass zur Verfügung gestellte Werbemittel sieht ausdrücklich eine solche Funktion vor;
  - in Newsgroups, Chatforen, Gästebüchern, Bannernetzwerken oder ähnlichem zu platzieren oder;
  - Werbemittel auf der mobile.de-Website oder auf zur mobile.de-Website gehörenden Seiten (z.B. Händlerseiten) bzw. in E-Mails zu platzieren, die über mobile.de versendet werden
  - Tracking Tags, die in die Werbemittel integriert sind, zu entfernen oder in irgendeiner Form zu modifizieren;
2. Anforderung an Website, die zur Platzierung von Werbemitteln genutzt werden:
  - a. Die Werbemittel dürfen nicht auf Websites oder innerhalb von Websites platziert werden, die folgende Inhalte enthalten, assoziieren oder von denen über Links derartige Inhalte erreicht werden können:
    - Politik
    - Erotik oder Pornographie
    - Waffen
    - Gewalt, insbesondere Gewaltverherrlichung
    - Diskriminierende, beleidigende oder verleumderische Aussagen hinsichtlich Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Neigung oder Alter
    - Drogen
    - Strafrechtlich relevante Inhalte, insbesondere Beleidigungen
    - Allgemein rechtswidrige oder gegen Rechte Dritter verstoßende Inhalte
    - Verlinkungen zu den vorstehend aufgeführten Inhalten
  - b. Der Partner muss auf seiner Website die mobile.de Wording Guidelines (**Anlage 1**) einhalten.
  - c. Die Websites, auf denen die Werbemittel platziert werden, müssen den einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen entsprechen. Insbesondere müssen die Seiten die nach den Bestimmungen des TDG erforderlichen Angaben (Impressum) enthalten. Gleiches gilt für die Art und Weise der Platzierung der Werbemittel.
  - d. Die Websites, auf denen die Werbemittel platziert werden, sowie die Art und Weise der Platzierung der Werbemittel dürfen ferner nicht den Ruf oder die Wertschätzung der Marke oder des Geschäftsbetriebs von mobile.de beeinträchtigen.



e. Die Werbemittel dürfen nicht auf Seiten platziert werden, die Dialer und/oder Ad- oder Spyware oder Programme mit entsprechenden Funktionen enthalten oder beim Internetnutzer installieren.

f. Die Back (Zurück)-Funktion der Seite, auf der der Hyperlink platziert ist, muss aktiviert sein, so dass der Nutzer jederzeit über den Back-Button (Zurück-Schaltfläche) des Browsers zu vorher angezeigten Seiten zurückkehren kann.

g. Der Partner hat sicherzustellen, dass bei der Anzeige der mobile.de-Website in der Adresszeile die mobile.de-URL sichtbar ist. Das Framing der mobile.de-Website innerhalb der Partner-Website ist unzulässig.

h. Platziert der Partner Werbemittel in E-Mails, müssen folgende Voraussetzungen vorliegen:

- (1) Der Inhaber der E-Mail-Adresse hat dem Empfang von Werbung per E-Mail im Voraus ausdrücklich zugestimmt (mindestens durch ein so genanntes „Opt-In“).
- (2) Der Inhaber der E-Mail-Adresse hat dieses Einverständnis und die von ihm angegebene Email-Adresse dadurch bestätigt, dass er auf einen Bestätigungslink geklickt hat, der ihm vom Partner in einer E-Mail an die angegebene E-Mail-Adresse zugesandt wurde.
- (3) Dem Empfänger der E-Mail wird in jeder E-Mail mit Werbung mitgeteilt, dass und wie er dem Erhalt weiterer Werbung widersprechen kann.
- (4) Der Partner ist als Versender der E-Mail klar erkennbar, insbesondere darf die E-Mail nicht den Eindruck erwecken, sie sei von mobile.de versendet worden.

Weitere gesetzliche Voraussetzungen für das Versenden von Werbung per E-Mail müssen eingehalten werden.

i. Werden durch einen Klick des Internetnutzers mobile.de-Popups oder -Popunder aktiviert, dürfen nicht gleichzeitig Popups oder Popunder anderer Anbieter geschaltet werden.

j. URLs, Textlinks und Linkbeschreibungen, die auf die mobile.de-Website verweisen, müssen für Dritte deutlich als Weiterleitung auf die mobile.de-Website erkennbar sein. Automatische und irreführende Weiterleitungen sind unzulässig.

k. Dem Partner ist es untersagt, eine Website oder einzelne Seiten innerhalb von Websites so zu gestalten, dass eine Verwechslungsgefahr mit der mobile.de-Website oder von mobile.de versendeten E-Mails besteht. Werden mobile.de-Inhalte (Navigationsstruktur, Listings etc.) per mobile.de proMotor aus dem mobile.de Datenbestand übernommen oder erhält der Partner direkt Daten von mobile.de, so dürfen diese nicht dazu genutzt werden, eine inhaltlich nahezu zur mobile.de-Website identische oder verwechselbar ähnliche Website zu erzeugen. Domains, die www.mobile.de phonetisch oder in der Schreibweise ähnlich sind, sind ebenfalls unzulässig.

### 3. Suchmaschinenoptimierung

Der Partner wird Seiten, auf denen er die Werbemittel platziert hat, nicht so gestalten, dass diese in wettbewerbswidriger Weise eine möglichst hohe Platzierung



bei Suchmaschinen erhalten, indem die Indexierung der Suchmaschinen manipuliert wird. Der Partner muss die nachfolgenden **Suchmaschinen-Guidelines** einhalten:

a. Der Partner wird für mobile.de markenrechtlich geschützte Begriffe - auch nicht in Verbindung mit anderen Worten - nicht bei Internet-Suchmaschinen buchen, und zwar weder als Ergebnis-Link oder vergleichbaren Link, noch als Sonderbuchung außerhalb der bei den Suchmaschinen und Webkatalogen angezeigten Ergebnis-Links (bspw. Adwords Select- oder Premium-Platzierungen bei Google, Miva, Overture, qualigo o.ä.).

b. Der Partner hat bei der Auswahl themenrelevanter Keywords (Schlüsselwörtern) und Domainnamen, auch innerhalb des Quelltextes, sicherzustellen, dass die Bestimmungen des Wettbewerbsrechts eingehalten werden und keine Markenrechte Dritter verletzt werden. Insbesondere ist dem Partner untersagt, Keywords von direkten Wettbewerbern von mobile.de (z.B. autoscout24, autobild, autoanzeigen, u.s.w.) bei Internet-Suchmaschinen zu buchen.

c. Der Partner muss durch die Gestaltung seiner Website sicherstellen, dass eine Suchanfrage bei einer Suchmaschine nur Suchergebnisse in Bezug auf seine Website liefert, wenn seine Website mit der Suchanfrage in einer inhaltlich relevanten Beziehung stehen.

d. Der Partner muss sicherstellen, dass seine Website einen relevanten, wahrheitsgemäßen Seitentitel und eine ebensolche Seitenbeschreibung aufweist.

e. Ein Partner darf seine Websites nicht so optimieren, dass er ähnliche Seiten mit demselben Inhalt auf ein Keyword optimiert, so dass eine Suchanfrage mehrere nahezu identische Websites eines Partners als Suchergebnis aufführt und hierdurch die Nutzer irreführt werden. Dies ist regelmäßig der Fall, wenn der Partner die gleichen oder nahezu identischen Inhalte (Navigationsstruktur und/oder Content) auf unterschiedlichen Domains und/oder Subdomains veröffentlicht.

f. Die vom Partner erstellten und/oder betriebenen Webseiten dürfen nicht gegen den aktuellen Stand der Webmasterrichtlinien von Google (<http://www.google.de/webmasters/guidelines.html>) verstoßen. Der Partner ist verpflichtet, sich regelmäßig über den aktuellen Stand der Richtlinien zu informieren. Unter Anderem sind folgende Suchmaschinenmanipulationstechniken untersagt: Cloaking, (massenhafter) Einsatz doppelter / kopierter Inhalte (Content) sowie Dorwaypages mit (Javascript)-Weiterleitung auf eine mobile.de Webseite oder mobile.de Werbemittel/Link.

#### 4. Verpflichtungen des Partners

- a. Es ist dem Partner untersagt, selbst oder durch andere auf ein mobile.de-Werbemittel auf der Partner-Website oder in einer Partner-E-Mail zu klicken.
- b. Es ist dem Partner untersagt, Dritten für das Anklicken von mobile.de-Werbemitteln oder einer Aktivität auf der mobile.de-Website einen Vorteil zu versprechen (z.B. Bonus, Prämienzahlung, Erbringung von sonstigen Sach- oder Dienstleistungen).

- c. Es ist dem Partner untersagt, die mobile.de-Werbemittel und/oder das affiliated Tracking zu verfälschen oder zu manipulieren. Insbesondere ist es dem Partner nicht gestattet, das mobile.de-Werbemittel Hyperlink dergestalt zu verändern, dass ohne ein bewusstes und freiwilliges Anklicken des mobile.de Werbemittels durch den Internetnutzer ein mobile.de -Cookie vergeben wird. Untersagt ist daher die Verwendung von Techniken wie IFrames, versteckte Frames, JavaScript PopUp Windows und Weiterleitungen, wenn diese dazu führen, dass ein Werbemittel ohne die bewusste und freiwillige Handlung eines Internetnutzers angeklickt wird.
- d. Es ist dem Partner untersagt, über die Platzierung der mobile.de-Werbemittel hinaus auf die Entscheidung von Internetnutzern, ob sie auf die mobile.de-Website weitergeleitet oder von Dritten auf der mobile.de-Website angebotene Produkte oder Dienstleistungen erwerben möchten, Einfluss zu nehmen, z.B. durch eigene Werbeaussagen zur mobile.de-Website oder zu den auf der mobile.de-Website von Dritten angebotenen Dienstleistungen oder Produkten, durch besondere Hervorhebung oder besondere Empfehlung einzelner Angebote auf der mobile.de-Website. Insbesondere darf das mobile.de- Werbemittel nicht auf ein einzelnes, konkretes Angebot auf der mobile.de-Website verlinken. Von dieser Bestimmung sind die eigenen Dienstleistungen und Produkte des Partners, welche dieser auf der mobile.de-Website anbietet, sowie die rechtmäßige Verwendung einer von mobile.de zur Verfügung gestellten Werbeform (z.B. mobile.de proMotor) ausgenommen.
- e. Der Partner ist verpflichtet, bei der Darstellung von Inseraten von mobile.de-Nutzern über ein mobile.de-Werbemittel (nachfolgend „mobile.de-Inserat“ genannt) auf der Partner-Website immer mindestens folgende Informationen dazustellen:
  - Titel des mobile.de-Inserats
  - Preis
- f. Jede Integration eines mobile.de-Inserats, insbesondere eines Fotos, auf der Partner-Website muss eine direkte Verlinkung auf dasselbe mobile.de-Inserat auf der mobile.de-Website beinhalten.
- g. Der Partner ist verpflichtet, die über ein mobile.de-Werbemittel eingebundenen mobile.de-Inserate auf seiner Partner-Website so darzustellen, dass bei Besuchen der Partner-Website der Eindruck vermieden wird, dass mobile.de selbst Verkäufer der angebotenen Artikel ist.
- h. Der Partner verpflichtet sich, die über ein mobile.de-Werbemittel eingebundenen mobile.de-Inserate auf seiner Partner-Website als von der mobile.de-Website stammend zu kennzeichnen und optisch deutlich getrennt von anderen Inhalten darzustellen. Wenn aufgrund der Umstände nicht klar erkennbar ist, dass es sich um Werbung handelt, muss die Darstellung von mobile.de-Inseraten als Anzeige oder Werbung gekennzeichnet sein.



- i. Der Partner wird auf seiner Partner-Website gut sichtbar den folgenden Hinweis in Zusammenhang mit der Einbindung von mobile.de-Inseraten über ein mobile.de-Werbemittel veröffentlichen:  
  
„Die Artikel- und Preisinformationen entsprechen unter Umständen nicht dem aktuellen Stand der mobile.de-Website. Bitte informieren Sie sich über den aktuellen Stand des Angebots auf der mobile.de-Website.“
  - j. Sofern ein Partner Zugriff auf die mobile.de ProMotor-Schnittstelle hat, ist er verpflichtet, mobile.de vor Einbindung von mobile.de-Inseraten auf der Partner-Website ein Template bezüglich der Art und Weise der Darstellung der mobile.de-Inserate, die über die mobile.de-ProMotor-Schnittstelle gezogen werden, zur Prüfung und Freigabe vorzulegen.
  - k. Der Partner verpflichtet sich, unverzüglich mobile.de-Werbemittel von der Partner-Website oder aus von ihm versendeten Partner-E-Mails zu entfernen, wenn er von mobile.de oder affilinet dazu aufgefordert wird.
  - l. Das Partnerprogramm ist ausschließlich für externe Partnerschaften konzipiert, d.h. es ist dem Partner untersagt, mobile.de-Werbemittel auf [www.mobile.de](http://www.mobile.de) oder auf irgendeiner anderen zu mobile.de gehörenden Seite zu platzieren (z.B. mobile.de Händlerseiten).
5. Die mobile.de-Website und ihre Funktionen sind im Rahmen des aktuellen Stands der Technik verfügbar. Zeitweilige Beschränkungen können sich durch nicht von mobile.de verschuldete technische Störungen wie Unterbrechungen der Stromversorgung, Hardware- und Softwarefehler etc. ergeben. mobile.de beschränkt seine Leistungen zeitweilig, wenn dies erforderlich ist im Hinblick auf Kapazitätsgrenzen, die Sicherheit und Integrität der Server oder zur Durchführung technischer Maßnahmen, die der ordnungsgemäßen oder verbesserten Erbringung der mobile.de-Leistungen dienen (Wartungsarbeiten). mobile.de berücksichtigt in diesen Fällen die berechtigten Interessen der Partner, wie z.B. durch Vorabinformationen.
6. Vergütung des Partners, Tracking
- a. Für die Bewerbung der mobile.de-Website durch die Schaltung der mobile.de-Werbemittel erhält der Partner eine durch affilinet auszahlende Vergütung. Die Vergütung für die Schaltung von mobile.de-Werbemitteln erfolgt entsprechend der auf der mobile.de-Website und der affilinet-Website für das mobile.de Partnerprogramm angekündigten Vergütungsstruktur. Die aktuelle Vergütungsstruktur kann unter folgendem Link abgerufen werden:  
<http://affilinet.de/Programs/programInfo.aspx?pid=3317>
  - b. Die Vergütungsstruktur kann jederzeit durch Ankündigung auf der Website von affilinet und der mobile.de-Website verändert werden, insbesondere kann mobile.de neue vergütungsrelevante Nutzerhandlungen festlegen. Wird die Vergütungsstruktur zum



Nachteil der Partner verändert, erfolgt die Mitteilung über die Änderung über die Website von affilinet und mobile.de und per E-Mail von affilinet an die Partner sieben (7) Tage im Voraus. Eine Änderung der Vergütungsstruktur zugunsten der Partner kann jederzeit erfolgen.

- c. Bei Verstoß des Partners gegen die gesonderten Teilnahmebedingungen entfällt der Vergütungsanspruch des Partners für die Dauer des Verstoßes. Die Geltendmachung weiterer Rechte durch mobile.de und/oder affilinet bleibt vorbehalten.
- d. Das Tracking und die Zählung der vergütungsrelevanten Nutzerhandlungen, die Abrechnung und die Zahlung der dafür vereinbarten Vergütungen erfolgen ausschließlich über affilinet, die das mobile.de-Partnerprogramm betreibt. mobile.de wird Partner mit diesbezüglichen Fragen an die affilinet GmbH verweisen.

7. Sowohl mobile.de als auch affilinet können den zwischen affilinet und dem Partner bestehenden Vertrag zur Schaltung von Werbemitteln für [www.mobile.de](http://www.mobile.de) im Rahmen des Affilinet-Partnerprogramms fristlos kündigen, wenn ein wichtiger Grund vorliegt.

Wichtige Gründe sind zum Beispiel:

- a. Der Partner nutzt seine Website oder die Versendung von E-Mails für rechtswidrige Tätigkeiten.
- b. Es bestehen konkrete Anhaltspunkte, dass der Partner bei der Versendung von E-Mailwerbung die gesetzlichen Voraussetzungen nicht einhält (Spamming).
- c. Der Partner hat gewerbliche Schutzrechte (insbesondere Markenrechte) und/oder Urheberrechte von mobile.de verletzt.
- d. Der Partner hat eine oder mehrere wesentliche Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen für das mobile.de Partnerprogramm verletzt und hat die Vertragsverletzung trotz Abmahnung nicht innerhalb einer angemessenen Frist beseitigt. Einer solchen Abmahnung bedarf es dann nicht, wenn die Vertragsverletzung schwerwiegend ist und/oder ein wiederholter Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen vorliegt und/oder eine Beseitigung des Verstoßes unmöglich ist.
- e. Partner nimmt an einem anderen Partnerprogramm von einem mit mobile.de i.S.v. § 15 AktG verbundenen Unternehmen (z.B. eBay International AG, shopping.com, kijiji International Ltd., Skype) teil und der dieser Teilnahme zugrunde liegende Vertrag wurde von mobile.de bzw. dem mit mobile.de i.S.v. § 15 AktG verbundenen Unternehmen außerordentlich aus wichtigem Grund gekündigt.

8. mobile.de behält sich das Recht vor, für jeden schuldhaften Verstoß eines Partners gegen die gesonderten Teilnahmebedingungen eine der Höhe nach von mobile.de nach billigem Ermessen festzusetzende, angemessene, im Streitfall von der zuständigen Gerichtsbarkeit zu überprüfende Vertragsstrafe geltend zu machen.



9. mobile.de behält sich das Recht vor, diese gesonderten Teilnahmebedingungen jederzeit und ohne Nennung von Gründen zu ändern. affilinet wird die Partner zwei Wochen vor der Änderung der Teilnahmebedingungen per E-Mail darauf hinweisen und ihnen die Möglichkeit geben, die geänderte Fassung einzusehen. Der Partner ist sodann berechtigt, den Änderungen zu widersprechen. Widerspricht der Partner der Geltung der neuen AGB nicht innerhalb von zwei Wochen nach Empfang der E-Mail gelten die geänderten AGB als angenommen. Auf die Bedeutung der Zweiwochenfrist wird der Partner gesondert hingewiesen.

10. Sofern eine Bestimmung dieser gesonderten Teilnahmebedingungen unwirksam ist, bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt. Die unwirksame Bestimmung gilt als durch eine solche ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für eventuelle Regelungslücken.

### **Wording Guidelines (Anlage 1)**

#### **Die Marke mobile.de**

Einzige gültige Schreibweise: mobile.de (auch am Satzanfang)

Ausnahmen:

- bei genereller Großschreibung: MOBILE.DE
- in E-Mail-Adressen und in Internet-Adressen (URLs): www.mobile.de

#### **mobile.de Deutschland (nicht mobile.de.de)**

#### **Offizielle Beschreibung von mobile.de** (aber keine Markenbezeichnung)

mobile.de - Ihr Fahrzeugmarkt im Internet.

#### **Angebote und Artikel bei mobile.de**

- Alle Artikel und Angebote bei mobile.de werden "Inserate bei mobile.de" genannt
- 

#### **Folgende Formulierungen dürfen nicht verwendet werden:**

- Angebote von mobile.de
- mobile.de-Angebote
- mobile.de-Artikel
- mobile.de-Shop